



Master in Management delle Risorse Umane:
organizzazione e gestione:
dalla selezione del personale allo sviluppo

Struttura del Master

Il percorso formativo sarà articolato in più fasi, per un totale di **160 ore** così suddivise: 160 ore di didattica d'aula e una sessione di orientamento professionale.

La didattica d'aula è suddivisa in moduli didattici organizzati su 4 settimane consecutive.

I moduli didattici

- L'organizzazione aziendale e i processi organizzativi
- La funzione delle R.U. nelle organizzazioni
- La selezione delle R.U.
- La formazione delle R.U.
- Il diritto del lavoro e l'amministrazione del personale
- Economics
- La valutazione e lo sviluppo delle prestazioni e del potenziale
- Sviluppo delle competenze organizzative
- Politiche retributive
- La comunicazione
- Le forme di supporto: outplacement, coaching e orientamento al lavoro
- Sessioni speciali di approfondimento: Sicurezza aziendale (D. Lgs. 81/2008); Legislazione privacy (D. Lgs. 196/2003)

Conclusa la parte didattica d'aula, che si svolgerà a Napoli presso sede convenzionata con la Scinti Roger consulting Srl, i partecipanti avranno la possibilità di essere introdotti a colloquio individuale presso le sedi delle Aziende partner.

scintiroger
CONSULTING

Attività didattica in aula

4 Giugno 2012 – 29 Giugno 2012

Orientamento professionale:

In itinere alla formazione d'aula

Costi di iscrizione:

La quota di iscrizione e frequenza a carico dei partecipanti è di euro **2.500,00 (IVA inclusa)**.

L'importo è da frazionare in due soluzioni:

- un anticipo di euro 800,00
- il saldo di euro 1.700,00

Iscrizione Gratuita AIDP:

Ai partecipanti al Master sarà garantita l'iscrizione per la durata annuale (anno 2012) all'AIDP del valore di **150,00 euro cadauno**.

Crediti formativi ANS:

Per i partecipanti al Master, laureati in Sociologia iscritti all'ANS è prevista l'attribuzione di **16 CFP** (Crediti Formativi Professionali); ciascun credito formativo corrisponde a 10 ore di lavoro.

Segreteria organizzativa del Master
Scinti Roger consulting S.r.l.
Tel 081/7877506 – Fax 081/7502820
formazione@scintiroger.it

scintiroger
CONSULTING

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE



investi sul tuo *successo*
con la formazione



Master in Management delle Risorse Umane: organizzazione e gestione:
dalla selezione del personale allo sviluppo

Napoli
Prima Edizione

*Formazione per Esperto in R.U.,
Esperto in amministrazione e gestione del personale, HR Business Partner*

In collaborazione con

Adecco

better work, better life

supero
SIMPLY

la qualità a portata di mano

DP
BROKER S.r.l.



RisparmioCasa
TUTTO PER LA CASA.

TUFANO
PUBBLICITÀ COMMERCIALE

QUANTA
Agenzia per il Lavoro

ALBA SERVICE

Fratelli
Bufala
Specialità enogastronomiche

BLUnet

Gi Group
YOUR JOB, OUR WORK



Presentazione e obiettivi

Il Master in Management delle Risorse Umane: organizzazione e gestione: dalla selezione del personale allo sviluppo, **promosso dalla Scinti Roger consulting S.r.l. con il patrocinio dell'AIDP Gruppo Regione Campania e dell'ANS (Associazione Nazionale Sociologi) e con la collaborazione di: GI Group, Quanta, Adecco, Superò, Risparmio Casa, Alba Service., DP Broker, Gruppo Tufano, Fratelli La Bufala, MAV, Blunet;** ha l'obiettivo di trasferire le competenze necessarie alla formazione e allo sviluppo delle seguenti figure professionali:

Esperto in R.U.

Esperto in amministrazione e gestione del personale
HR Business Partner

Destinatari

Il Master è a numero chiuso (massimo 25 iscritti) ed è rivolto a giovani neo-laureati di I e II livello o del V.O., di tutte le regioni italiane, di età compresa tra i 22 e i 32 anni. La selezione è rivolta a candidati/partecipanti ambossesi ai sensi della normativa vigente (L. 903/77).

Modalità di ammissione

Le domande di ammissione al *Master* dovranno pervenire alla Scinti Roger consulting S.r.l **entro il 30 Maggio 2012**, utilizzando l'apposito modulo disponibile sul sito.

Alla domanda di ammissione, occorre allegare:

- Copia del documento di identità
- Curriculum vitae
- Lettera motivazionale
- Due foto formato tessera

Le domande di ammissione pervenute oltre il termine fissato, saranno prese in considerazione solo in caso di posti disponibili e a discrezione della Direzione del Master.

Patrocini

AIDP: Costituitasi nel 1960, AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) è un'associazione apolitica e senza fine di lucro che riunisce tutti quanti operano nell'area del Personale di aziende ed istituzioni pubbliche e private. AIDP è articolata in 16 Gruppi regionali ed è componente attiva dell'E-APM (Associazione Europea di Direzione del Personale) e della WFPMA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Direzione del Personale).

AIDP ha lo scopo di contribuire a migliorare tutti gli aspetti della relazione tra persona e lavoro, favorendo lo sviluppo culturale e professionale di chi nelle varie organizzazioni opera direttamente per questo obiettivo.

L'iscrizione all'AIDP prevede: la partecipazione gratuita a convegni, seminari e incontri nazionali e internazionali; l'abbonamento alla rivista Direzione del Personale e Hr On Line e il servizio di informazione su tematiche giuslavoristiche del Centro Studi AIDP e l'accesso ai risultati delle ricerche promosse dall'Associazione sul mondo del lavoro.

ANS: (Associazione Nazionale Sociologi) è stata fondata a Roma nel 1982 ed è suddivisa in dipartimenti Regionali; dal 2004, presiede l'ANS il Dottor Pietro Zocconali. Tra i suoi scopi primeggiano la promozione del ruolo del sociologo, il contributo allo sviluppo delle scienze sociali, l'organizzazione di convegni, la realizzazione di ricerche, gli scambi culturali e la collaborazione con altre associazioni ed enti nazionali ed internazionali. L'Associazione non ha fini di lucro e si autofinanzia con donazioni e con le quote annuali versate dai soci.

Tra gli obiettivi dell'ANS emergono: la regolamentazione della professione del sociologo e l'approfondimento di attività di ricerca e formazione, curate dai laboratori ANS nelle varie regioni d'Italia.

Ai soci ANS è riservata l'edizione cartacea del Notiziario, curata da Zocconali, e in distribuzione dal 1987.

Le aziende partner

Gi Group: è la prima multinazionale Italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Quanta: Il Gruppo Quanta, leader internazionale nei servizi alle Risorse Umane, è presente in Italia, Stati Uniti, Svizzera, Romania e Brasile e sviluppa un fatturato annuo di oltre 100 milioni di euro.

Adecco: Adecco è l'agenzia per il lavoro leader in Italia, grazie ad un network di 400 uffici capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale e alla consulenza di 1.700 professionisti che operano ogni giorno al fianco delle aziende per fornire le soluzioni HR di cui hanno bisogno e dei candidati per offrire loro il lavoro che desiderano.

Superò: La catena di supermercati Superò nasce nel 1991 con il primo store a Napoli. Ad oggi, la catena di supermercati raggiunge oltre le trenta unità distributive concentrate nella città di Napoli e provincia.

Risparmio Casa: Risparmio Casa è un brand attivo dal 1987, la lunga esperienza lo rende uno specializzato leader nel suo segmento di mercato. È presente con oltre 60 punti vendita in 12 regioni italiane del Centro-Nord.

Alba Service Coop.: Cooperative, produzione, lavoro, servizi

Dp Broker: Società di brokeraggio assicurativo con sede in Roma.

Gruppo Tufano: leader in Campania e tra i primi quindici in Italia nel settore della commercializzazione di elettrodomestici ed elettronica di consumo

Fratelli la Bufala: Il marchio "Fratelli la Bufala-Pizzaioli Emigranti", nato nel 2003, ad oggi conta 95 location in Italia e nel mondo.

MAV: un centro di cultura e di tecnologia applicata ai beni culturali e alla comunicazione.

Blunet: offre soluzioni di Information Technology.

